

48



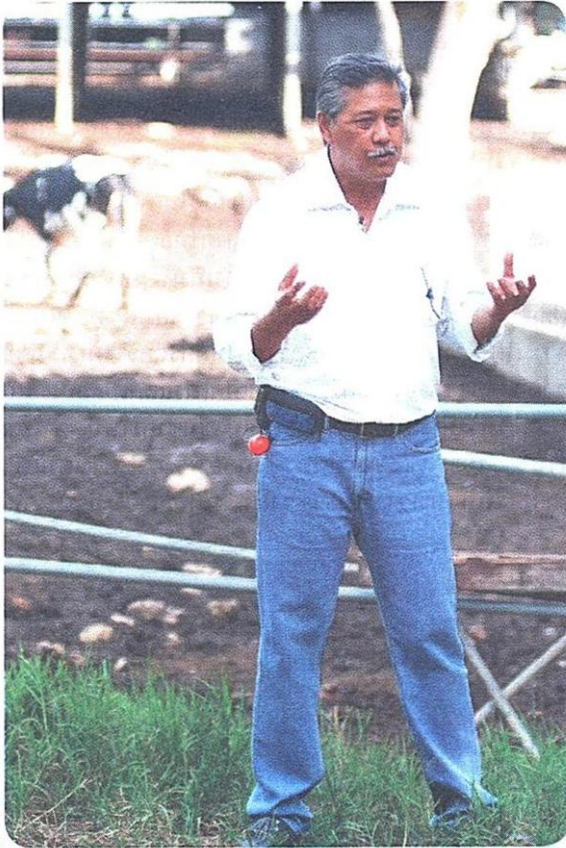
อาจารย์นิเทศศาสตร์ระดมสมอง
เตรียมคลอดหลักสูตรการสื่อสาร CSR

อาจารย์นิเทศศาสตร์ระดมสมอง เตรียมคลอดหลักสูตรการสื่อสาร CSR

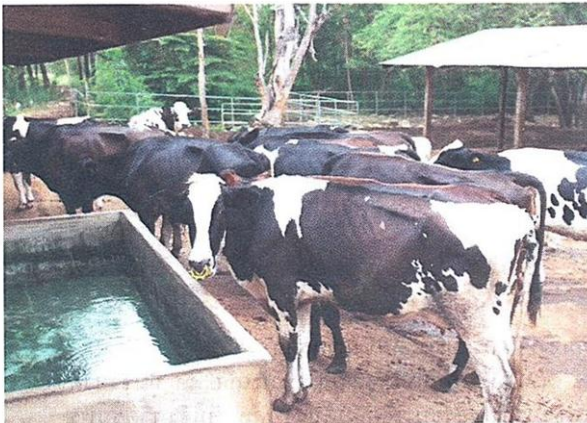


รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุ อาจารย์ประจำ
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบัน
พัฒนบริหารศาสตร์ เปิดเผยว่า เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม
ที่ผ่านมา ทางคณะฯ ได้จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วม
กับคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์หลายสาขา ทั้งด้าน
หนังสือพิมพ์ ประชาสัมพันธ์ จากมหาวิทยาลัยต่างๆ อาทิ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเนชั่น มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รวมถึงนักวิชาการด้านซีเอสอาร์ และนักธุรกิจเกี่ยวกับ
แนวทางการจัดทำหลักสูตรการสื่อสาร CSR สำหรับระดับ
อุดมศึกษา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ
การปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับนักศึกษา
“หลายปีมานี้ หลายหน่วยงานในภาคธุรกิจได้ทำการ
ส่งเสริมและผลักดันให้ธุรกิจ ทั้งขนาดกลาง และขนาด
ใหญ่ของไทย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ให้นำแนวคิด
ความรับผิดชอบต่อสังคมมาปฏิบัติอย่างจริงจังเป็นรูป



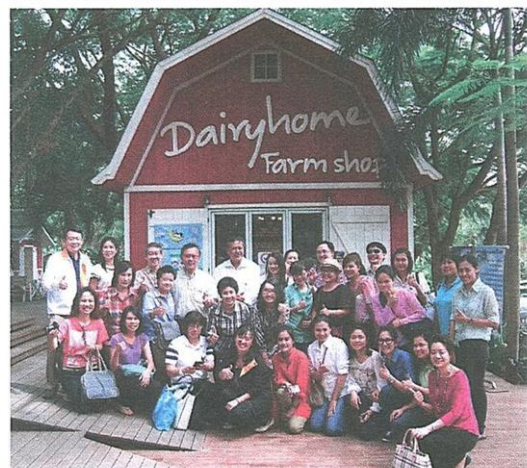
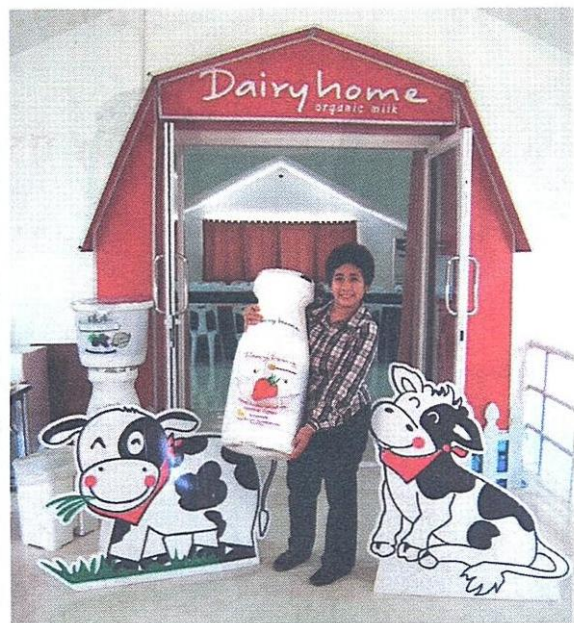
พณฯ เกิดุณเฐน เจ็บองและพุกอดังแดร์โอม



ธรรม ขณะทีในส่วนของงานด้านการสื่อสารมวลชน ได้นำประเด็นข่าวสารทีเกี่ยวข้องกับ CSR ไปทำการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทีดีให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สิ่งทีปรากฏในสื่อ และสาธารณะ พบว่า การสื่อสาร CSR ในภาพรวมยังอยู่ในมิติของการให้และการบริจาค ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะนักการสื่อสารทีในส่วนของการสื่อสารองค์กร สื่อมวลชน ผู้ทำหน้าทีในด้านการ CSR อาจจะยังขาดความรู้ความเข้าใจแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรรวม

คณาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์หลายมหาวิทยาลัย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงเล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นทีจะส่งเสริมและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR อย่างเป็นระบบ ให้นักการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะนักศึกษาทีเรียนด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถสื่อสารและทำความเข้าใจกับสังคมในเรื่องนี้อย่างถูกต้อง”

สำหรับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทีนำไปสู่การวางหลักสูตรการสื่อสารชีเอสอาร์ร่วมกันนี้ นอกจากการอภิปรายถึงนิยาม ความหมาย ความเชื่อมโยง รวมถึงประเด็น ทีนักศึกษาควรจะได้รับกำรบ่มเพาะ และเติมความรู้ นอกจากวิชาชีพลักการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้-ส่วนเสีย การสร้างสรรค์ประเด็น การทำรายงานชีเอสอาร์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำจัดการความรู้ รวมถึง





คณาจารย์และคณะที่มาดูงานชีเอสอาร์ในฟาร์มโคนมอินทรีย์



การลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติการ เพื่อนำความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน เข้าไปโน้มน้าวใจ เพื่อสร้างผลกระทบที่ดีให้เกิดขึ้น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้ คณาจารย์ ยังได้เดินทางไปดูกระบวนการ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท แครี่โฮม อำเภอมวกเหล็ก จ.สระบุรี พร้อมกับแลกเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในมิติของวัตถุดิบต้นทางที่มีการส่งเสริมให้ผู้เลี้ยงโคนมพึ่งพาตนเอง จนสามารถทำฟาร์มโคนมออร์แกนิกส์ ที่ได้ผลผลิตดี ต้นทุนต่ำ น้ำนมมี

คุณภาพ รวมถึงไปถึงการดูแลพนักงานให้มีความสุข

การส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมการผลิตเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์แทนพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการแปรรูปนม การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ รวมถึงการมีส่วนร่วมดูแลชุมชนด้วยการส่งเสริมศักยภาพให้ชุมชนที่อยู่รอบโรงงานมีอาชีพอย่างยั่งยืน เช่น ปลูกผักอินทรีย์ โดยบริษัทรับซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้น



นายแพทย์ ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์
มอบของที่ระลึกให้เจ้าของฟาร์มโคนมอินทรีย์

นายแพทย์ ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า เป็นโอกาสที่ดีที่คณาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์ มาเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งแต่ละท่านมีศักยภาพในการถ่ายทอดแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบให้กับสังคม ก็เชื่อว่าจะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับสังคมได้ดีขึ้นว่า ทุกองค์กร น้อยใหญ่ สามารถทำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมได้ นั่นคือการคำนึงถึงส่วนรวม ที่สามารถทำได้ตลอดเวลา

รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุ กล่าวว่า หลังจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเบื้องต้นได้นำไปสู่การสร้างเครือข่าย แบ่งปันความรู้ระหว่างกันผ่านทาง Facebook CSR Communication for Academic สำหรับแนวทางการวางหลักสูตร เพื่อเป็นหลักสูตรกลางให้มหาวิทยาลัยที่สนใจ นำไปปรับใช้ในการเรียนสอนนั้น จะมีการพัฒนาให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งขณะนั้นพบว่าในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับการเรียนการสอนให้มีเนื้อหาสื่อสารซีเอสอาร์อยู่ในหลักสูตร เป็นลำดับแรก

“การสื่อสารกิจกรรมการให้ว่าเป็น CSR หรือ การสื่อสารประเด็น CSR ขององค์กร แต่เพียงประเด็นเรื่อง การให้ ทั้งๆที่มีประเด็นอื่นที่ควรสื่อสารด้วยเช่น การดูแลแรงงานอย่างเท่าเทียม การดูแลสิทธิของผู้บริโภค การสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับชุมชนในวิถีที่องค์กรเป็นอยู่ ฯลฯ นั้น เป็นเรื่องที่น่าทึ่งประชาสัมพันธ์ ควรจะต้องมีการทบทวน และหันมาทำความเข้าใจความหมายของซีเอสอาร์ ให้ลึกซึ้งมากขึ้น ซึ่งในส่วนนี้หากในมหาวิทยาลัย มีการเดิมความรู้ เรื่องซีเอสอาร์อย่างเป็นระบบ เข้าในการเรียนการสอน ก็จะทำให้บัณฑิตที่จบการศึกษาด้านนี้ สามารถทำหน้าที่สื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมได้ถูกต้อง และนำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจระหว่างองค์กร กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น”